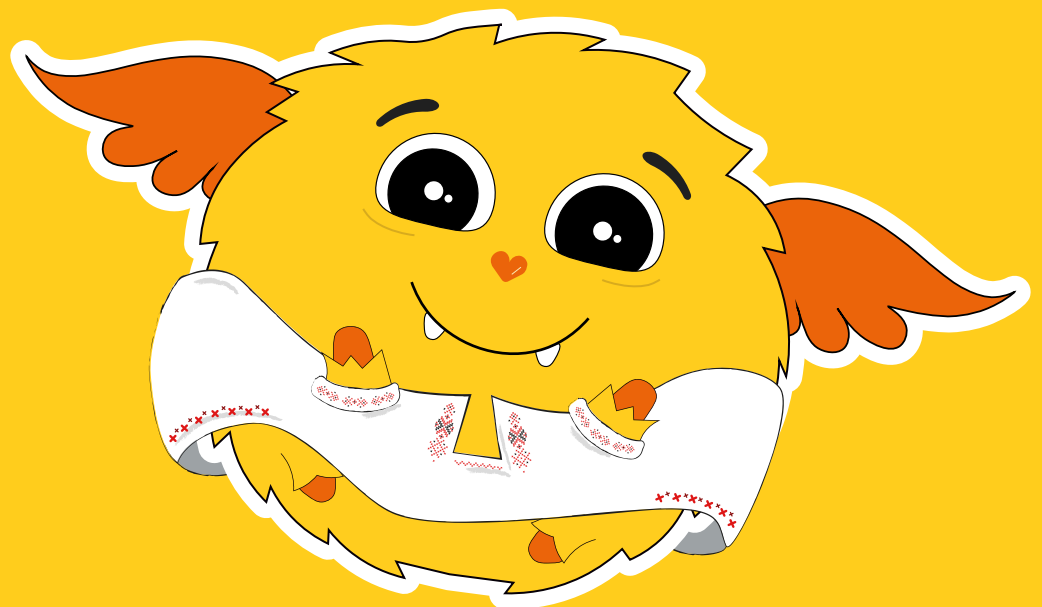


Інструкція

Марафон добрих справ

#ЩедрийВівторок 2023

#МарафонДобрихСправ



Національний банк України разом із партнерами запрошує навчальні заклади з 28 листопада по 25 грудня 2023 року долучитися до Марафону добрих справ, мета якого – підвищити культуру благодійності серед молодого покоління. Захід відбувається в межах глобального руху **#ЩедрийВівторок**.

Як долучитися до Марафону добрих справ?

1. [Зареєструйтеся](#) для участі у Марафоні.
2. Зробіть добрі справи.
3. Подайте звіт про добрі справи з 26 до 31 грудня 2023 року на електронну адресу: talant@bank.gov.ua.

Інформацію у звіті потрібно надавати про добрі справи, зроблені у 2023 році. У звіті має бути мінімум три добрі справи за рік, одна з яких має бути виконана під час проведення Марафону (з 28 листопада до 25 грудня 2023 року).

[Форма звіту](#).

Нагорода учасників Марафону

Усі учасники Марафону, які зареєструються та подадуть звіт, отримають електронну грамоту про участь. Переможці отримають кубки.

Всього буде визначено 5 переможців у категоріях:

"Благодійник – підприємець"

Перевагу матимуть учасники Марафону, які продемонструють навички підприємців:

- ♥ надання послуг, реалізація товарів (організація ярмарків, толок, майстер-класів, аукціонів тощо).
- ♥ прибутковість справи.
- ♥ новаторство.



"Благодійник – фінансовий гуру"

Перевагу матимуть учасники Марафону, які продемонструють фінансові навички.

- ✿ У проєкті має бути складено бюджет: пораховано, скільки було витрачено коштів на реалізацію проєкту, скільки очікувалося зібрати коштів і скільки було зібрано.

Особлива увага приділятиметься ефективності використання учасниками Марафону коштів у межах благодійного проєкту, а саме:

- ✿ ефективність використання коштів та/чи ресурсів, необхідних для реалізації благодійної ініціативи;

Наприклад, якщо учасники Марафону плетуть маскувальні сітки для ЗСУ і витрачають кошти на закупівлю тканини для сітки – це є не дуже ефективним використанням коштів. Кошти ліпше спрямувати на закупівлю фарби для тканини, а збір тканини організувати серед місцевих жителів;

- ✿ ефективність спрямування зібраних коштів на благодійність

Наприклад, використання зібраних коштів на купівлю будки для собаки не є ефективним, оскільки будку можна зробити власними руками, а кошти можна спрямувати, наприклад, на закупівлю корму для тварини.

"Благодійник – творець добра своїми руками"

Перевагу матимуть учасники Марафону, які продемонструють, як можна творити добро власними руками без залучення коштів або з незначним залученням коштів.

Особлива увага приділятиметься винахідливості, креативному підходу та залученості учасників Марафону.

- ✿ Винахідливість – це про те, як учасники Марафону з підручних засобів зможуть творити добро.

Наприклад, пошити іграшки та подушки для тварин зі старих речей та передати їх до притулку для тварин.

- ✿ Креативність – це про творчий підхід.

Наприклад, учасники Марафону організують та проводять цікаві освітні, культурні заходи для літніх людей, де навчають їх цифровим навичкам тощо.

- ✿ Залученість – це про те, як учасникам Марафону вдасться додатково залучити інших осіб до проєкту та об'єднати навколо нього якомога більше людей.



"Благодійник – менеджер"

Перевагу матимуть учасники Марафону, які:

- ♥ проявлять організаторські здібності: реалізують масштабні благодійні проекти. Наприклад, організація ярмарків, толок, аукціонів тощо;
- ♥ проявлять комунікативні навички.

Наприклад, учасники Марафону шукають, хто може надати допомогу людині, в якій пошкоджене через війну житло (знаходять продавця вікон, який готовий частково покрити вартість вікон, або знаходять майстра, який готовий безкоштовно надати послуги з установки вікон, дверей тощо).

Також вітаються випадки залучення коштів через публікації в ЗМІ (учасники проекту звертаються в ЗМІ з проханням опублікувати історію людини, якій потрібна допомога, і в такий спосіб залучають благодійні кошти від громадськості).

"Благодійник року"

Перевагу матимуть учасники Марафону які:

- ♥ реалізують благодійні заходи за кількома напрямками;
- ♥ продемонструють системний, регулярний підхід до благодійності. Це навчальні заклади, для яких благодійність – звична справа;
- ♥ проявлять максимум навичок, які описані в усіх вищезазначених категоріях.

Список переможців буде оголошено до кінця січня 2024 року на сайті проекту, на сайті Центру фінансових знань "Талан" та на його сторінках у соціальних мережах.

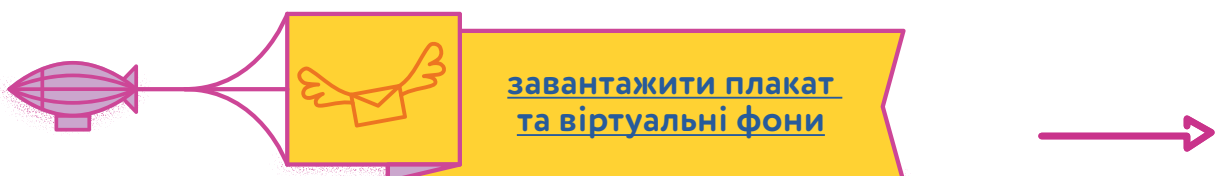
Як підготуватися до Марафону добрих справ?

1. Промотивуйте учнів/студентів на благодійні справи

Обговоріть з учнями/студентами тему благодійності, що для них означає волонтерство, приклади волонтерства в Україні, які вас надихають.

2. Роздрукуйте плакат про участь у Марафоні добрих справ





Розмістіть його на дошках оголошень навчального закладу. Якщо навчальний заклад вчиться онлайн, запропонуйте учням/студентам поставити **віртуальні фони в Zoom**. Це допоможе створити атмосферу добрих справ.



3. Оберіть один чи кілька напрямів допомоги

Обговоріть з учнями/студентами різні напрями допомоги та оберіть той, що найбільше відгукується в їх серцях.

Це може бути

-  **допомога Армії** (приклади добрих справ: виготовлення окопних свічок, плетіння маскувальних сіток, фінансова допомога);
-  **допомога українцям, які постраждали від війни** (приклади добрих справ: забезпечення необхідними речами, допомога з відновлення житла, фінансова допомога);
-  **допомога літнім людям** (приклади добрих справ: допомога в домогосподарстві, забезпечення одягом, продуктами, ліками, допомога в опановуванні цифровими навичками);
-  **захист довкілля** (приклади добрих справ: прибирання територій, збір та утилізація пластику, батарейок, безнадійного одягу, взуття);
-  **допомога людям з інвалідністю** (приклади добрих справ: забезпечення спеціальним обладнанням, необхідними речами та ліками, фінансова допомога);
-  **допомога дітям** (приклади добрих справ: забезпечення одягом, продуктами, ліками, фінансова допомога, подарунки до свят);
-  **допомога тваринам** [приклади добрих справ: пошук домівки для безпритульної тварини, допомога притулкам для тварин (корм, ліки, волонтерство у притулку, речі для тварин)].

Це лише кілька прикладів, як ви можете допомогти тим, хто цього потребує. Список видів допомоги невичерпний.

Краще сконцентруватися на одному напрямі, щоб робити це системно та ефективно.


4. Визначте, кому допомагати

Допомагайте через благодійні фонди або шукайте волонтерські завдання самостійно.

Співпраця з фондами

Співпрацюйте лише з перевіреними благодійними фондами.

Працівники фондів підкажуть, яка допомога і кому найпотрібніша та як ви можете долучитися максимально ефективно з урахуванням ваших можливостей.



Не допомагайте псевдо-волонтерам на вулиці, організаціям, про які раніше не чули та не можете знайти інформацію про них у відкритому доступі.



Пошук волонтерських завдань

Якщо ви вирішили шукати волонтерські завдання самостійно, визначте, кому допомагати.

Допомагайте тим, хто близько

Коли не знаєте, де шукати волонтерські завдання, запропонуйте допомогу сусідам, напишіть у шкільні чати, чати будинку, місцеві групи в соціальних мережах.

5. Складіть список потреб тих, кому ви вирішити допомогти



Визначте, що з цього списку ви зможете забезпечити і що для цього потрібно (залучення коштів, допомога власною працею тощо).

6. Визначте вид благодійного заходу, який дасть змогу забезпечити необхідні потреби



Види та приклади благодійних заходів



Розвиваємо навички підприємця та фінансового гуру

-  **Проведення ярмарків та аукціонів** у офлайн- чи онлайн-форматі.
Наприклад, продаж сувенірів на новорічну та/чи патріотичну тематику, виготовлені дітьми власноруч.
-  **Проведення платних майстер-класів, вистав, культурних заходів** у офлайн- та онлайн-форматах. Учні можуть як самостійно проводити майстер-класи, так і залучати батьків-фахівців із різних сфер.
Наприклад, проведення майстер-класу з виготовлення новорічних іграшок.

Творимо добро своїми руками

-  **Виготовлення своїми руками необхідних речей**
Наприклад, виготовлення окопних свічок для ЗСУ, пошиття зі старих речей подушок, іграшок для тварин та передавання їх у притулки для тварин.
-  **Організація толоки**
Наприклад, прибирання території міста, парку, лісу, допомога розбирати завали людям, чий будинки були пошкоджені внаслідок агресії рф, допомога в домогосподарстві літнім людям.





Організація навчальних заходів

Наприклад, діти можуть навчати літніх людей цифровим навичкам та навичкам із платіжної безпеки, як уникнути шахрайства та правильно користуватися платіжною картою.

Креативимо та комунікуємо з громадськістю



Пошук людей, які можуть допомогти іншим

Наприклад, зробити креативне добре відео про тварину з притулку, розмістити в соціальних мережах і в такий спосіб знайти для тварини нового господаря.

Розміщення в місцевих ЗМІ історії людини, якій потрібна допомога, наприклад, відновлення ушкодженого внаслідок війни будинку, з метою привернення уваги до проблеми та залучення інших людей, які можуть допомогти.

4. Організуйте та проведіть благодійний захід з 28 листопада до 25 грудня.

Як організувати благодійний захід?

Залежно від виду благодійного заходу, який обере ваш колектив, різними будуть етапи підготовки. Який би вид вони не обрали, важливо виконати такі дії:



розподілити ролі в колективі, хто за що відповідає (складання бюджету заходу, оцінка ефективності заходу, комунікації, організація заходу тощо);



порахувати, скільки коштів необхідно зібрати або **визначити, який об'єм робіт** необхідно зробити, щоб надати необхідну допомогу за тим напрямом, який ви обрали.

Наприклад, ви вирішили допомогти самотнім людям продуктовими наборами. Складіть список продуктів, які входять до продуктового набору, порахуйте їх вартість. Визначте, яка сума коштів вам необхідна, щоб забезпечити продуктовими наборами людей, яким ви вирішили допомогти;



скласти бюджет чи список ресурсів, необхідних для проведення благодійного заходу (порахуйте, скільки коштів та/або які ресурси потрібно залучити, щоб провести захід, а також, скільки коштів може бути зібрано загалом за результатами його проведення);



оцінити ефективність проведення благодійного заходу з урахуванням цих показників. Переконайтеся, що ви обрали ефективну для вас форму благодійного заходу, щоб не вийшло так, що ви зібрали під час заходу меншу суму, ніж витратили на його проведення;



визначити дату проведення благодійного заходу.



Благодійний захід можна приурочити до визначної дати. Допоможе вам у цьому календар Марафону добрих справ.

Листопад

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	НД
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Грудень

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	НД
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

28 листопада – Щедрий Вівторок

30 листопада – День домашніх тварин

1 грудня – Всесвітній день боротьби зі СНІДом

2 грудня – Міжнародний день боротьби за скасування рабства

3 грудня – Міжнародний день людей із інвалідністю

5 грудня – Міжнародний день волонтерів

6 грудня – День Збройних Сил України

6 грудня – День Святого Миколая-Чудотворця

9 грудня – Міжнародний день пам'яті жертв злочинів геноциду, вшанування їхньої людської гідності й попередження цих злочинів

9 грудня – День різдвяних листівок

10 грудня – День прав людини

10 грудня – День благодійництва

11 грудня – Всесвітній день хворого на бронхіальну астму

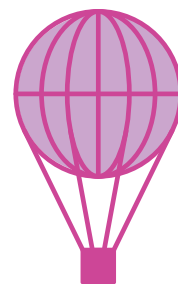
14 грудня – День вшанування учасників ліквідації наслідків аварії на Чорнобильській АЕС

18 грудня – Міжнародний день мігранта

19 грудня – Міжнародний день допомоги бідним

20 грудня – Міжнародний день солідарності людей

25 грудня – Різдво



✿ Скласти комунікаційний план

Подумайте, як ви будете висвітлювати благодійну ініціативу серед громадськості, аби більше залучити людей до вашої ініціативи. Наприклад, можна розмістити оголошення про благодійний захід на дошці оголошень у навчальному закладі, в місцевих групах у соціальних мережах, у місцевих ЗМІ тощо.

✿ **Обговорити та скласти список всіх справ**, які необхідно зробити, щоб провести захід та визначити відповідальних осіб за їх виконання.

✿ **Регулярно організовувати звітні зустрічі**, де учні/студенти розповідатимуть, як просувається робота над благодійним проектом.

✿ **Провести захід, підбити підсумки та оцінити результати його проведення**. Оголосіть громадськості про результати проведення заходу та цільове направлення зібраних коштів чи виготовлених речей тощо.

7. Зробіть разом з учнями/студентами дошку благодійності, де будуть описані всі зроблені добрі справи за 2023 рік

Щоб зробити дошку благодійності, необхідно на ватман наклеїти "добренятка" та написати на них добрі справи, які були зроблені за рік. Роздрукувати "добренятка" для виготовлення дошки можна [за посиланням](#).

Опублікуйте світлини дошки в соціальних мережах. Додавайте хештеги **#ЩедрийВівторок**, **#МарафонДобрихСправ** і відмічайте Національний банк України.

8. Допомагайте системно та регулярно!

Зробіть благодійність звичкою!

Екстрена адресна допомога – це добре, але маленькі регулярні пожертви набагато важливіші, аніж великі, поодинокі.

Розкажіть про свої добрі справи в соцмережах.



Додавайте хештеги **#ЩедрийВівторок**, **#МарафонДобрихСправ**, **#ТрадиціїДобрихСправ** і відмічайте Національний банк України.



[@harazd.bank.gov.ua](https://harazd.bank.gov.ua)



[@harazd_nbu](https://www.instagram.com/harazd_nbu)



[@talan.nbu](https://www.facebook.com/talan.nbu)

Нехай добро звучить голосно!

Куди звертатися з питаннями?

Якщо у вас виникли запитання, пишiть на пошту: talan@bank.gov.ua.

Стежте за новинами Марафону на сторiнцi Нацiонального банку для освiтян у [соцiальних мережах](#).

