

# **Результати анонімного анкетування учнів ліцею «Відношення до ПАР»**

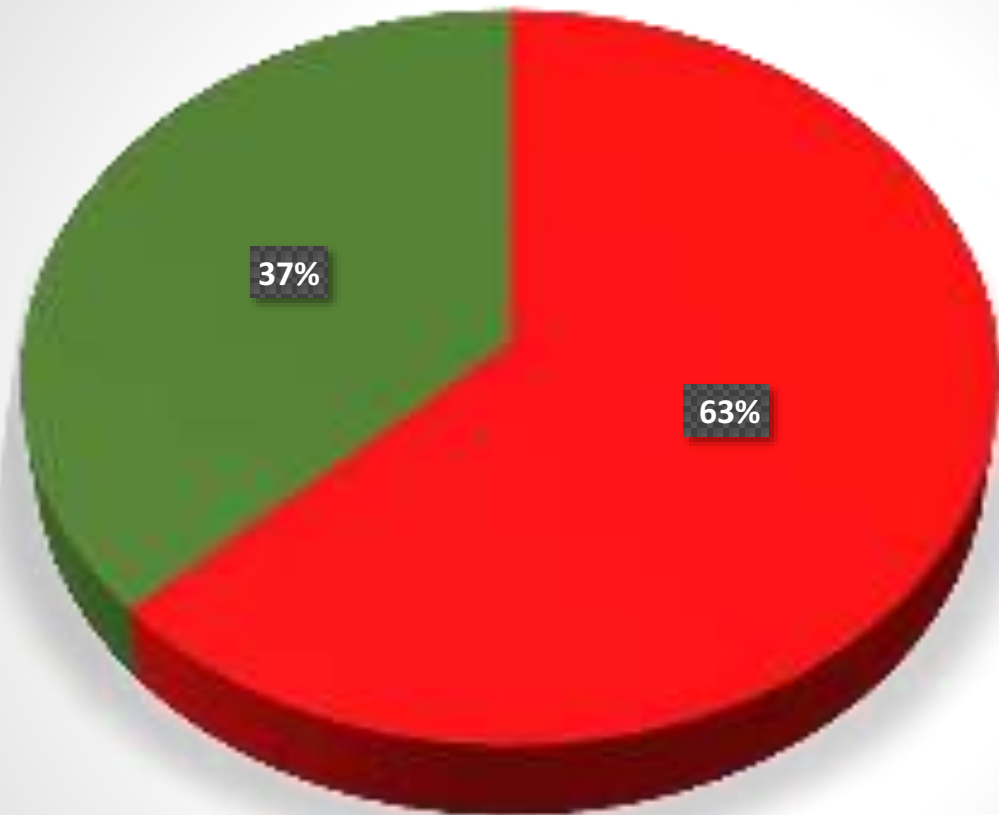


**Підготувала :психолог  
ДНЗ «ХПСЛ»  
Бесонна В.В.**

В опитуванні прийняли участь: 315 учнів.

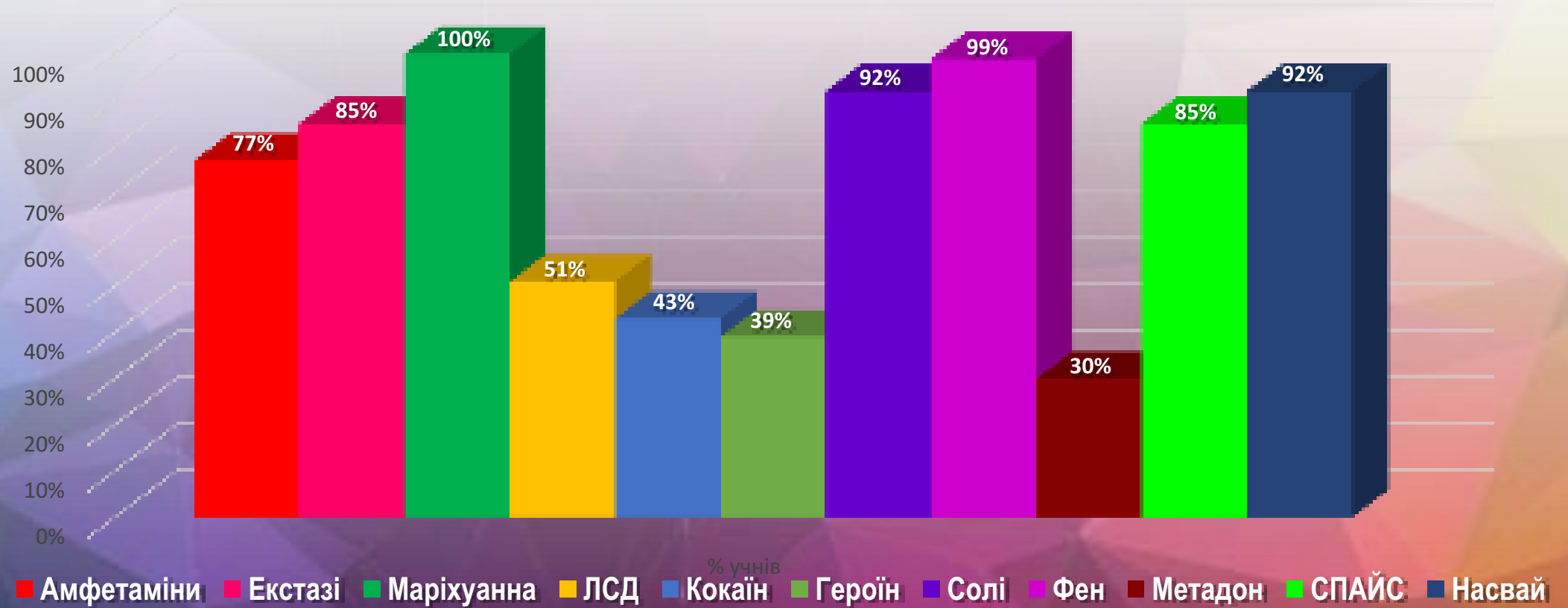
Поставлені їм запитання вказані в наданих нижче результатах анкетування. Розрахунок результатів вівся у відсотках. Загальна кількість опитаних, серед учнів та викладачів окремо, бралася за 100% і методом рівняння перебував потрібний нам відсоток опитаних.

1. Чи вважаєш ти, що вживання наркотиків є сьогодні серйозною проблемою для здоров'я молоді?

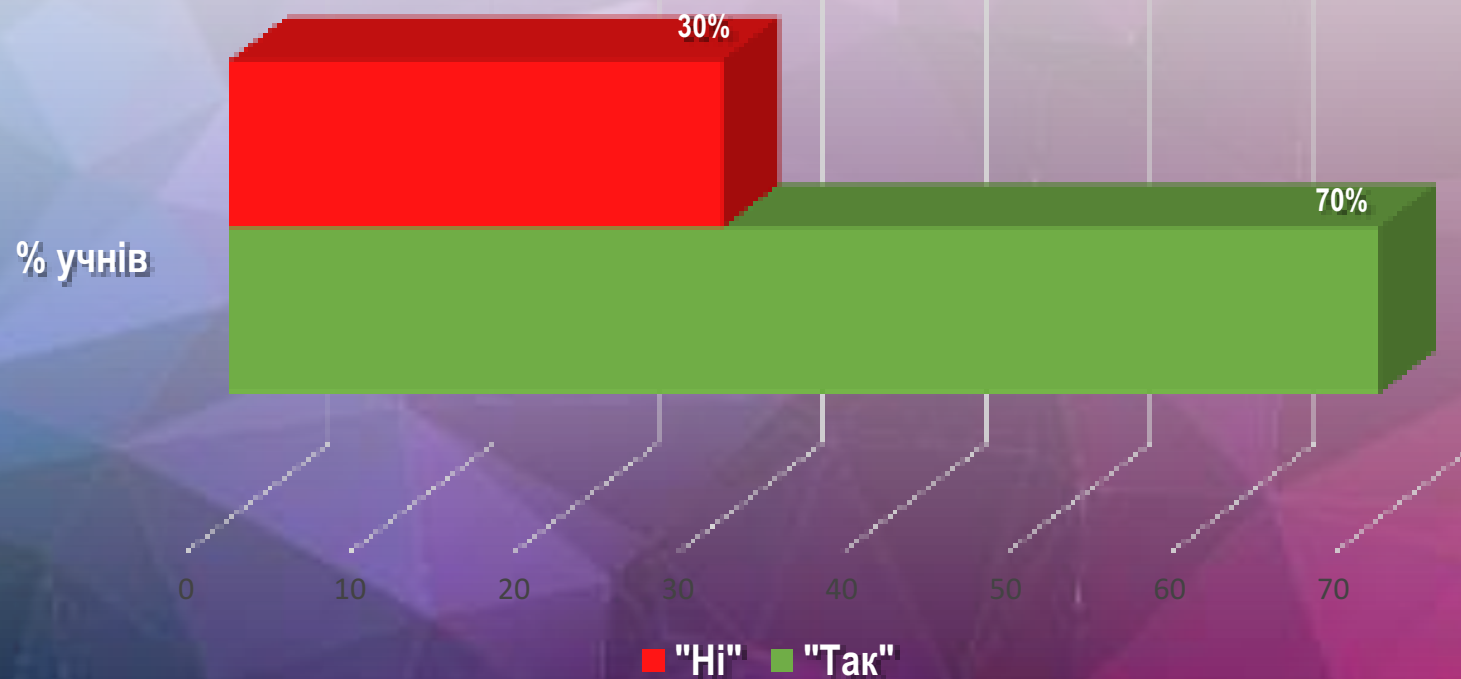


■ "Так"  
■ "Ні"

## 2. Перелічи, які види наркотиків ти знаєш



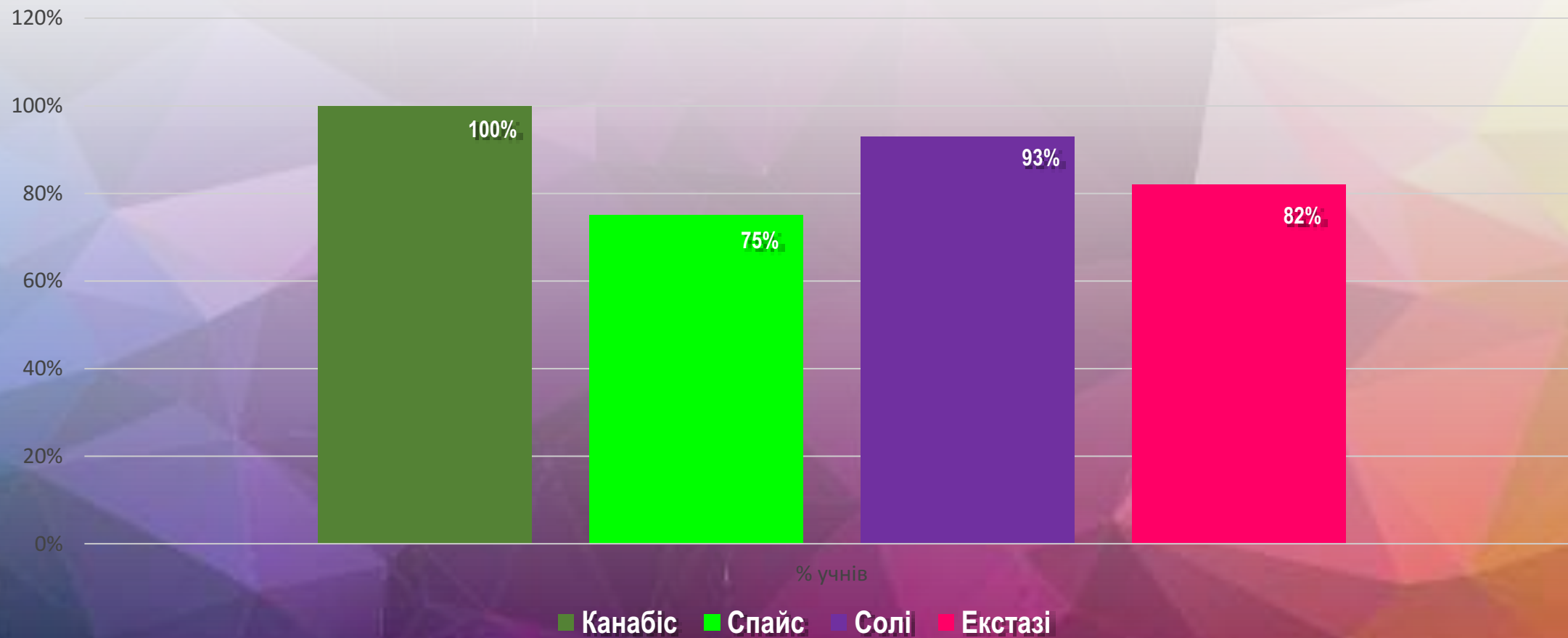
### 3. Чи згоден ти із тим, що всі наркотики шкодять здоров'ю?



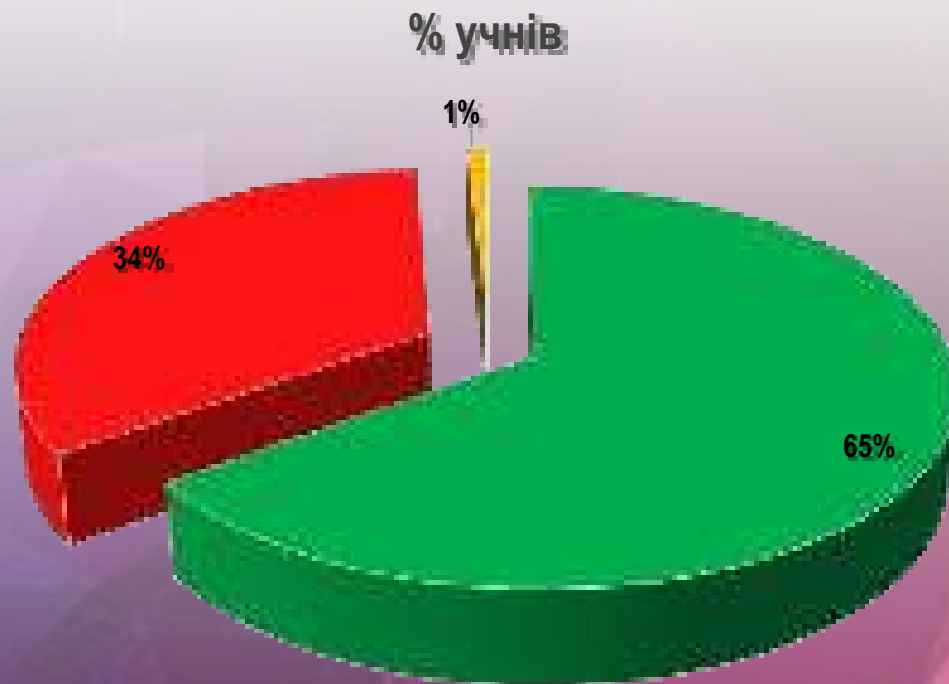
Якщо «Ні», то наприклад \_\_\_\_\_  
(Серед учнів що обрали «ні»)



## 4. Які ти знаєш легальні (тобто дозволені законом наркотичні речовини)?



## 5. Чи багато ти знаєш про наркотики?

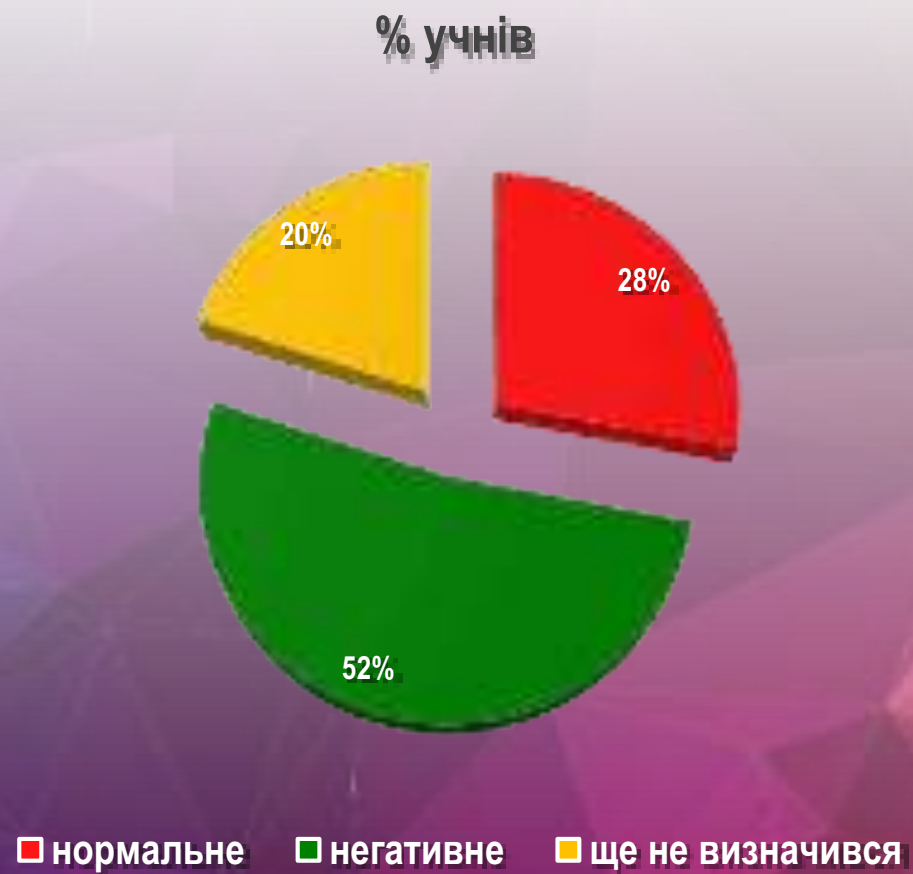


■ так, знаю багато

■ мені не все зрозуміло, є запитання

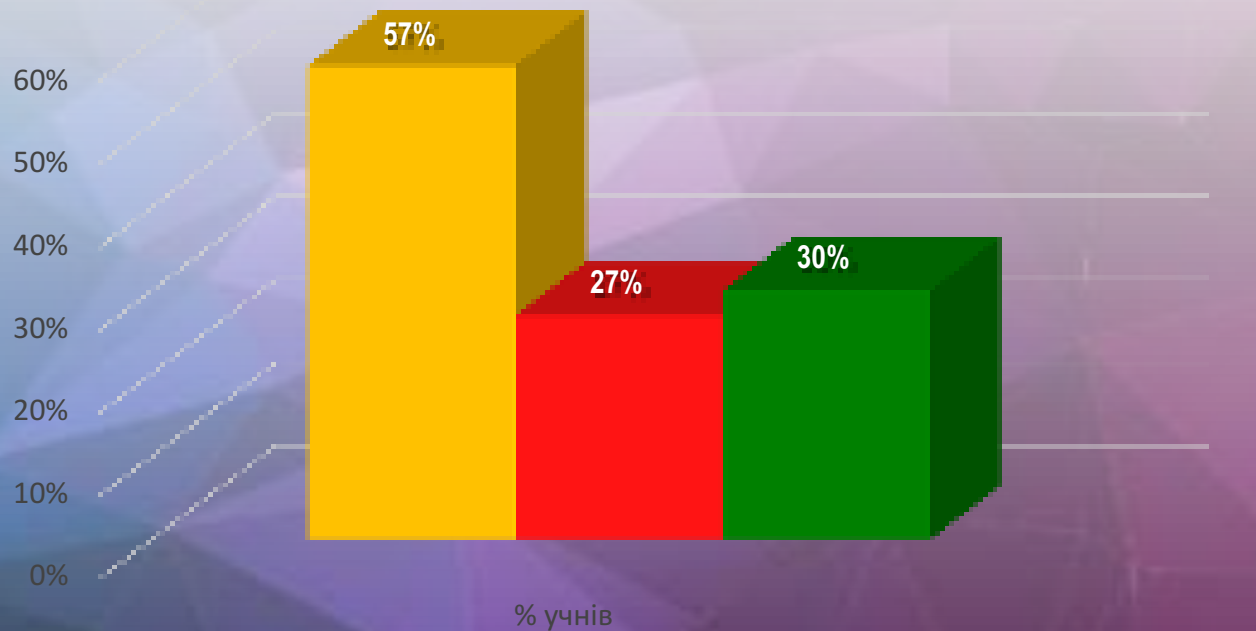
■ нічого не знаю

## 6. Яке твоє ставлення до наркотиків?



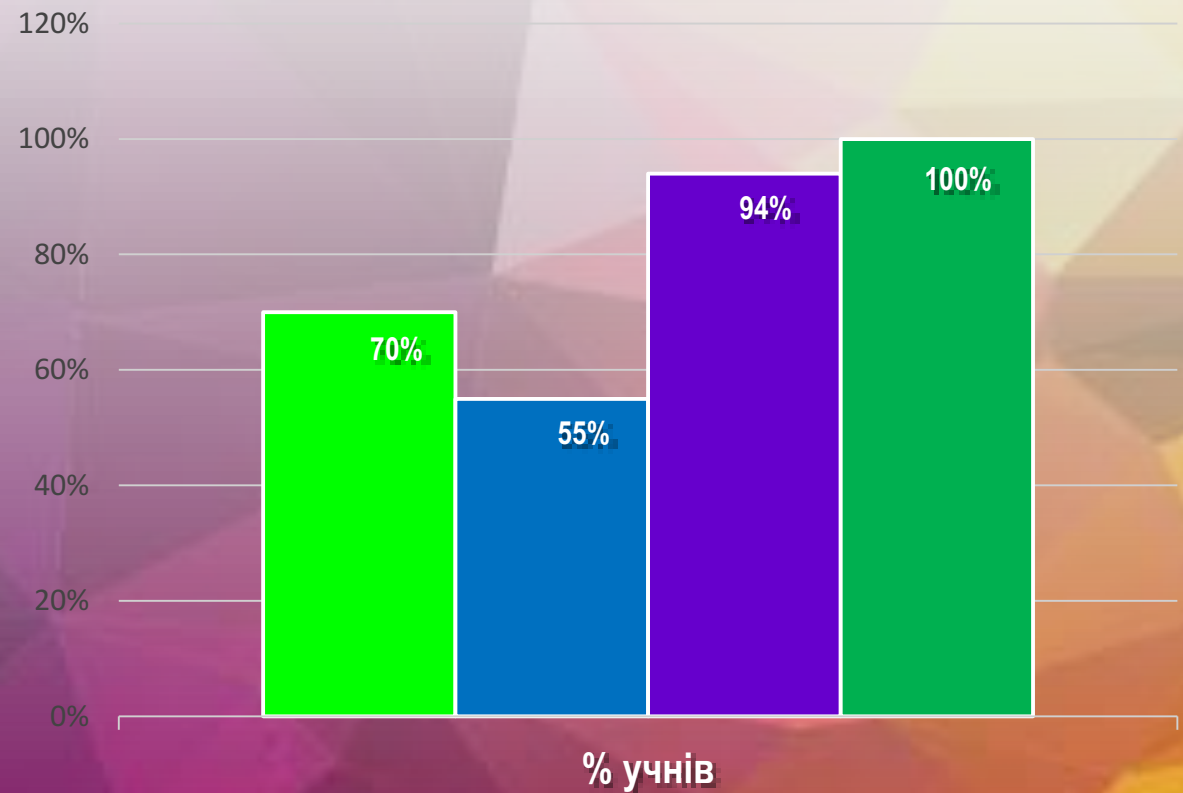


# 7. Чи є в твоєму оточенні люди, які вживають легальні наркотики?



■ так, іноді вживають ■ так, вживають часто ■ ні, таких людей не знаю

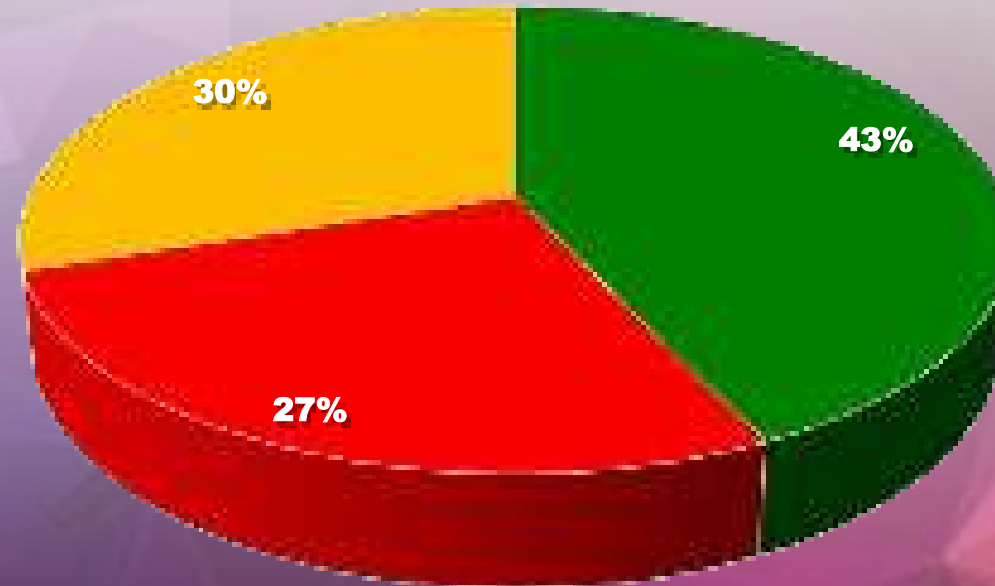
% співвідношення серед тих учнів, знайомих яких вживають наркотики



■ Спайс ■ Фен ■ Солі ■ Канабіс

## 8. Твоє ставлення до тих знайомих, котрі вживають легальні наркотики?

% учнів

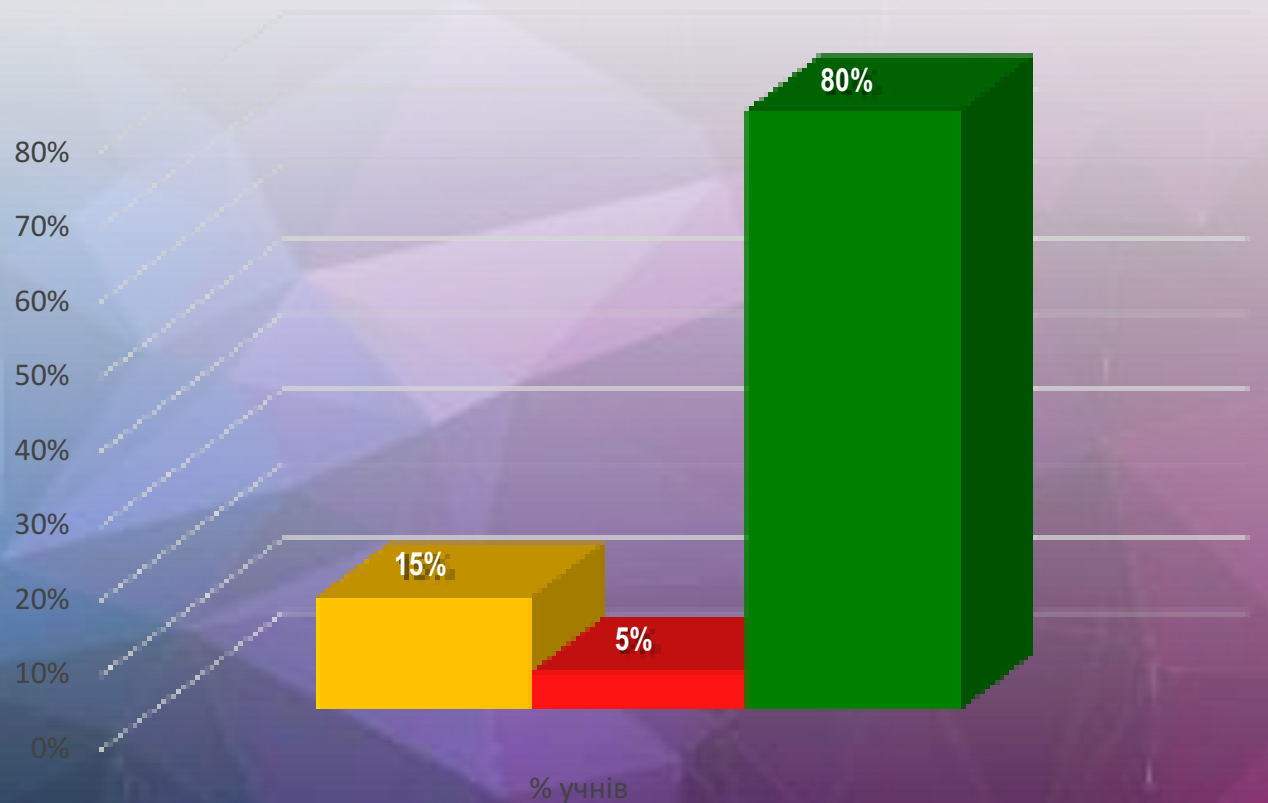


■ вони вчиняють неправильно

■ зараз нормально так робити

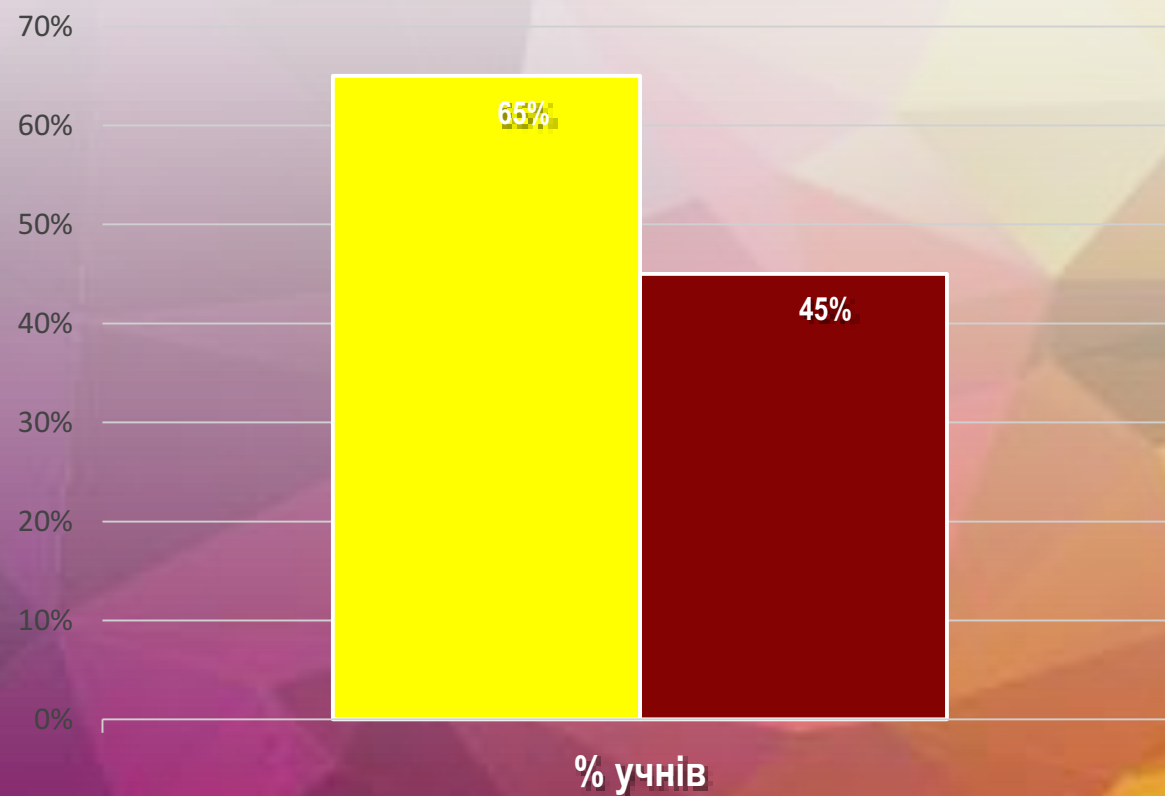
■ мені однаково

## 9. Чи є в твоєму оточенні люди, котрі вживають заборонені законом наркотики?



■ так, іноді вживають ■ так, вживають часто ■ ні, таких людей не знаю

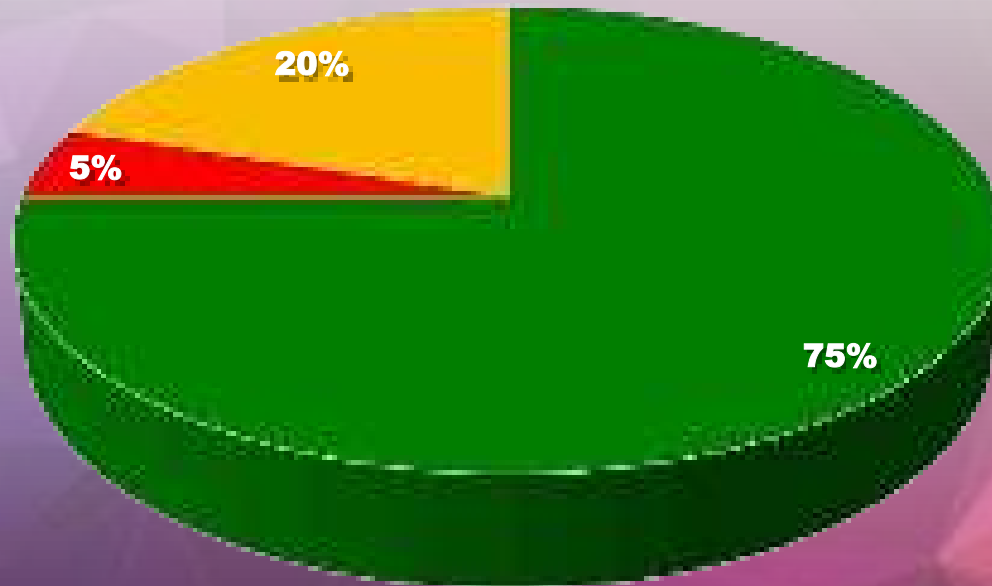
% співвідношення серед тих учнів, знайомих яких вживають наркотики



■ "Кислота" ■ Метадон

## 10. Твоє ставлення до тих знайомих, котрі вживають нелегальні наркотики?

% учнів

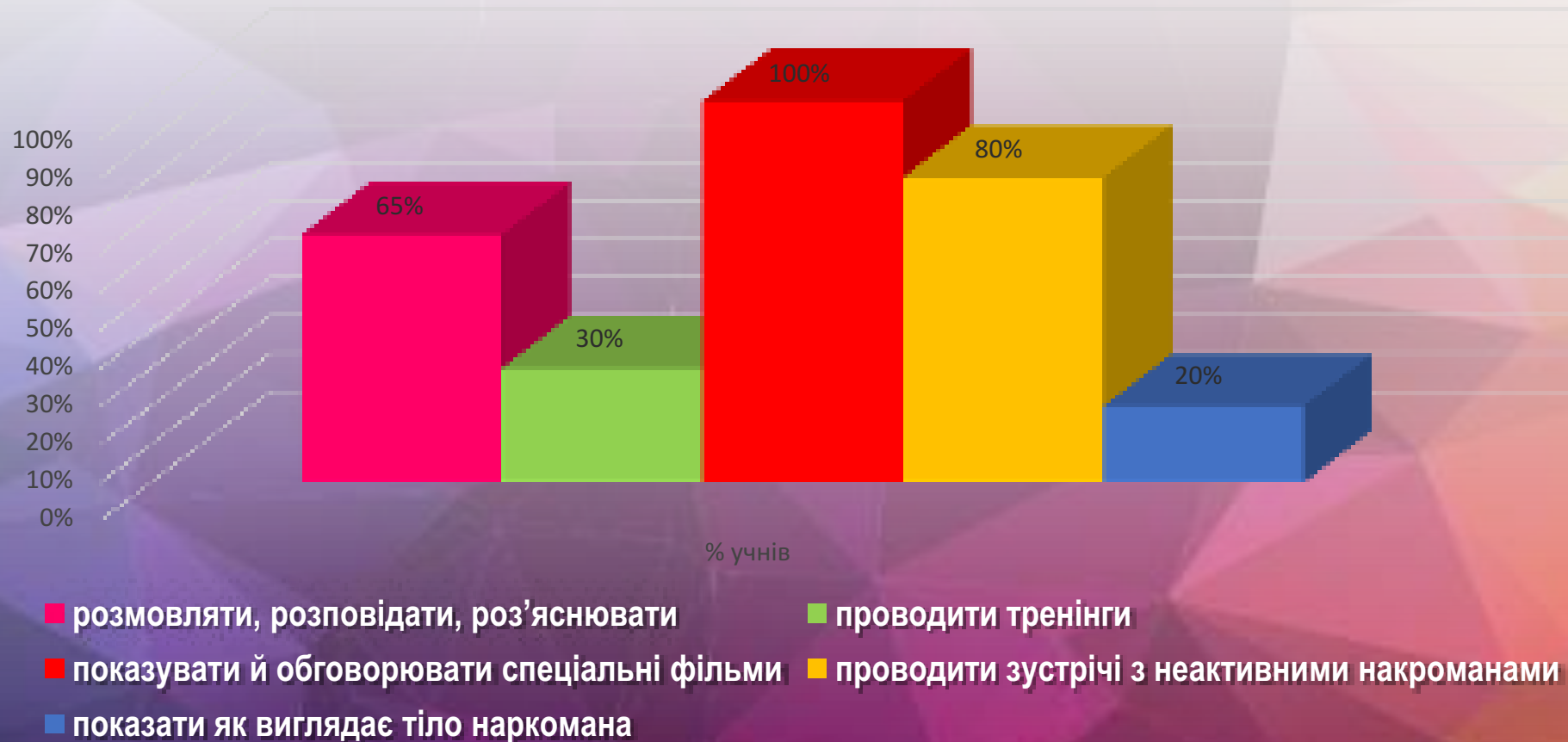


■ вони вчиняють неправильно

■ зараз нормально так робити

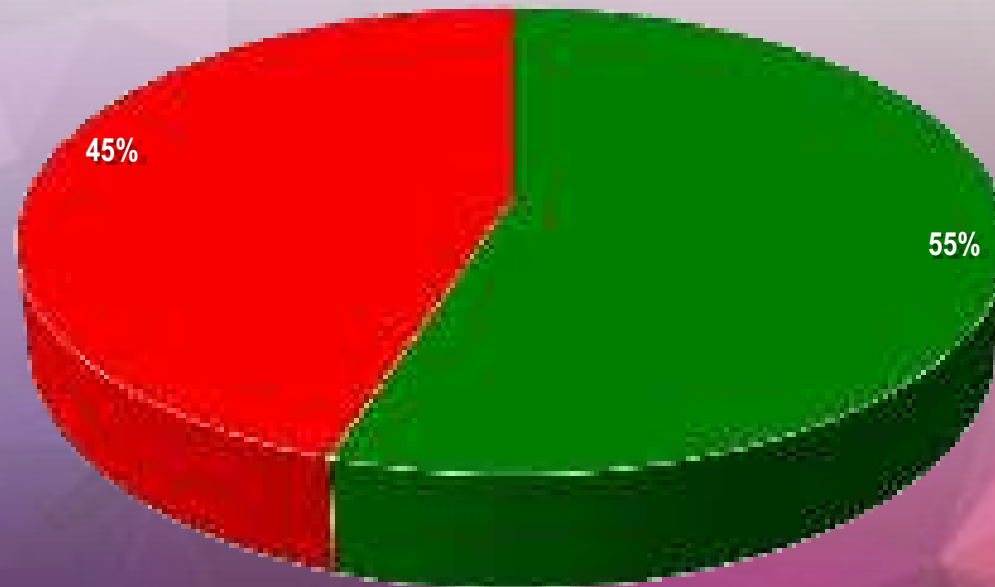
■ мені однаково

# 11. Як, по-твоєму, треба працювати з твоїми ровесниками, щоб їм було зрозуміло, що наркотики шкідливі?



## 12. Чи хотів би ти дізнатися більше про причини та наслідки вживання наркотиків?

% учнів



□ "ТАК" □ "Ні"

# Висновок

Проаналізувавши результати анонімного анкетування, було зроблено наступні висновки:

- Необхідно надалі продовжувати активну профілактичну роботу з вживання підлітками ПАР;
- Провести роз'яснювальні бесіди з учнями щодо небезпечності усіх видів наркотичних речовин, незалежно від їх легальності;
- Детально розповісти про наслідки вживання кожного з видів наркотиків;
- Включити в профілактичну роботу перегляд тематичних фільмів, відеороликів;
- Надавати інформацію щодо цікавої організації власного дозвілля;
- Проводити заняття/вправи з формування навичок міжособистісного спілкування: вміння вести переговори, відмовлятися, відстоювати інтереси, розв'язувати проблеми, брати на себе відповідальність, керувати почуттями; розвиває емпатію, готовність до співпраці й роботи в команді; навички прийняття рішення та критичного мислення, самоорганізації;
- Включити в класні години законодавчу базу щодо вживання ПАР;
- Надалі продовжувати пропаганду здорового способу життя.

## Корисні інтернет-ресурси

- [www.tvereza.info](http://www.tvereza.info) Сайт *громадського руху «Твереза Україна»*. Багато теоретичної інформації про школу психоактивних речовин, антинаркотичне відео та плакати. Є форум для обговорення проблем вживання ПАР та засобів боротьби з ними, посилання на інші цікаві ресурси.
- <http://www.adic.org.ua/sirpatip/> Система інформації російською мовою з *профілактики алкогольних, тютюнових та інших проблем*. Теоретична інформація про види та наслідки вживання психоактивних речовин, приклади успішних форм та методів роботи з попередження вживання ПАР, описи реалізації проектів із профілактики, можливість скачати антинаркотичну літературу.



- [www.anti-smoking.ru](http://www.anti-smoking.ru), [www.ne-kurim.ru](http://www.ne-kurim.ru), [www.nekurim.com](http://www.nekurim.com): **конкретно про паління.**
- <http://alco-pravda.info>, <http://www.trezv.com>: **конкретно про алкоголь.**
- <http://narcom.ru>, <http://www.narkotiki.ru>, <http://www.narkotikam.net>: **про нелегальні наркотики.**

В інтернеті є десятки схожих сайтів, на яких висвітлюються наслідки вживання психоактивних речовин, міфи та факти, інформація для батьків, поради, як кинути вживати наркотичні речовини, інколи аудіо- та відео-матеріали з антинаркотичної тематики.

## «Перший профілактичний»

Youtube-канал *«Перший профілактичний»* розміщений за адресою: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL78Jgh1U6RyjmI9fS-7kJz2YaYluOOB6V>.

Тут містяться відеоролики, фрагменти виступів перед соціальними працівниками, педагогами з питань організації ефективної роботи з попередження вживання наркотичних речовин дітьми та дорослими.

**Мета каналу:** сприяти покращенню якості профілактичної роботи, що здійснюється спеціалістами та волонтерами ЦСССДМ з дітьми та сім'ями.

## МОЛОДІЖНА КАМΠΑНІЯ «Я ЖИВУ ПО-НОВОМУ!»

Молодіжна кампанія *«Я живу по-новому!»* - це форма роботи зі старшокласниками та молоддю, мета якої – профілактика вживання психоактивних речовин.

**Завдання кампанії:** реалізація спортивних, культурних, соціальних ініціатив підлітків та молоді, спрямованих на популяризацію активного та здорового способу життя.

**Основна ідея кампанії:** використання позитивних образів та цікавої суспільно корисної діяльності, які переконливо доводять переваги активного та здорового способу життя.

Кампанія складається з різних проектів у багатьох містах, поєднаних одним девізом та однією ідеєю – «Я живу по-новому!».

## ***Практичне втілення кампанії передбачає:***

1. Реалізацію конкретних спортивних, культурних, соціальних проектів дитячих та молодіжних організацій і ініціативних груп.
2. Проведення цікавих та нетрадиційних молодіжних заходів (наприклад, конкурс інтернет-мотиваторів та банерів).
3. Співпрацю із засобами масової інформації (розміщення новин щодо перебігу кампанії, її ключових учасників із метою просвіти молоді регіону).
4. Залучення популярних молодіжних соціальних мереж до поширення досягнень кампанії.
5. Створення позитивної соціальної реклами, пов'язаної зі здоровим способом життя.
6. Розміщення відеороликів, що демонструють переваги здорового та активного способу життя, на каналі ресурсу youtube:

[https://www.youtube.com/channel/UC\\_nxHskYIEzALKc6hc-NqJw](https://www.youtube.com/channel/UC_nxHskYIEzALKc6hc-NqJw) .